UỶ BAN NHÂN DÂN **XÃ CƯ YANG**	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**
Số1861/UBND-VHXH V/v triển khai các hoạt động hưởng ứng "Ngày Văn hóa Việt Nam" và thúc đẩy dịch vụ lưu trú, ăn uống những tháng cuối năm 2026 trên địa bàn xã Cư Yang	*Cư Yang, ngày 14 tháng 10 năm 2026*

Kính gửi:

- Các Phòng chuyên môn, Trung tâm thuộc UBND xã;
- Trung tâm Cung ứng dịch vụ sự nghiệp công xã;
- Các Cơ quan, Đơn vị trên địa bàn xã;
- UBMTTQVN và các tổ chức chính trị - xã hội xã;
- Trưởng các thôn, buôn;
- Các cơ sở kinh doanh dịch vụ lưu trú, ăn uống trên địa bàn xã.

Thực hiện Công văn số 5216/SKHCN-TĐC ngày 06/10/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Đắk Lắk về việc triển khai các hoạt động hưởng ứng "Ngày Văn hóa Việt Nam" và thúc đẩy dịch vụ lưu trú, ăn uống những tháng cuối năm 2026. Nhằm góp phần lan tỏa các giá trị văn hóa Việt Nam, quảng bá hình ảnh, văn hóa, ẩm thực và sản phẩm đặc trưng của địa phương; đồng thời khuyến khích phát triển các hoạt động dịch vụ phù hợp với điều kiện thực tế trên địa bàn, UBND xã Cư Yang yêu cầu các cơ quan, đơn vị liên quan và đề nghị các thôn, buôn, cơ sở kinh doanh dịch vụ phối hợp triển khai thực hiện một số nội dung sau:

1. Công tác tuyên truyền, quảng bá

Tuyên truyền, phổ biến ý nghĩa của "Ngày Văn hóa Việt Nam 24/11"; vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân tích cực hưởng ứng bằng những việc làm thiết thực, phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

Đẩy mạnh tuyên truyền, giới thiệu các giá trị văn hóa truyền thống, phong tục tập quán tốt đẹp, ẩm thực, đặc sản, sản phẩm OCOP và các sản phẩm đặc trưng của địa phương; khuyến khích bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc gắn với phát triển các hoạt động dịch vụ và quảng bá hình ảnh xã Cư Yang.

Hình thức tuyên truyền thông qua hệ thống truyền thanh, Trang thông tin điện tử, các nền tảng mạng xã hội của xã và các cuộc họp thôn, buôn; chú trọng nội dung ngắn gọn, dễ hiểu, phù hợp với từng nhóm đối tượng.

2. Vận động các cơ sở kinh doanh dịch vụ hưởng ứng

Tuyên truyền, vận động các cơ sở kinh doanh dịch vụ lưu trú, ăn uống và các hộ kinh doanh có liên quan chủ động lựa chọn hình thức hưởng ứng "Ngày

Văn hóa Việt Nam" phù hợp với quy mô, loại hình kinh doanh và điều kiện thực tế; khuyến khích giới thiệu món ăn truyền thống, đặc sản địa phương, sản phẩm OCOP và hàng hóa có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng.

Khuyến khích các cơ sở kinh doanh nâng cao chất lượng phục vụ, thực hiện niêm yết giá theo quy định, bảo đảm vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm và xây dựng hình ảnh thân thiện, văn minh trong hoạt động kinh doanh; từng bước tăng cường quảng bá sản phẩm, dịch vụ trên các nền tảng số.

Việc triển khai thực hiện bảo đảm thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả, không phô trương, hình thức; căn cứ tình hình thực tế của địa phương và hoạt động của từng cơ sở để lựa chọn nội dung phù hợp, không làm phát sinh các hoạt động vượt quá điều kiện, khả năng của đơn vị.

3. Tổ chức thực hiện

3.1. Phòng Văn hóa - Xã hội

Chủ trì tham mưu UBND xã triển khai các nội dung tuyên truyền, vận động hưởng ứng "Ngày Văn hóa Việt Nam"; hướng dẫn, theo dõi tình hình thực hiện trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ được giao.

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan rà soát, nắm bắt tình hình hoạt động của các cơ sở kinh doanh dịch vụ lưu trú, ăn uống và các dịch vụ có liên quan trên địa bàn; tổng hợp kết quả thực hiện, khó khăn, vướng mắc và tham mưu UBND xã báo cáo cấp có thẩm quyền khi có yêu cầu.

3.2. Trung tâm Cung ứng dịch vụ sự nghiệp công

Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội tổ chức tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh, Trang thông tin điện tử và các nền tảng truyền thông của xã; xây dựng, lựa chọn nội dung phù hợp để giới thiệu, quảng bá các giá trị văn hóa truyền thống, ẩm thực, sản phẩm đặc trưng và hình ảnh địa phương.

3.3. Các thôn, buôn

Phối hợp tuyên truyền đến Nhân dân, các hộ kinh doanh trên địa bàn về ý nghĩa của "Ngày Văn hóa Việt Nam"; vận động tham gia các hoạt động hưởng ứng phù hợp với điều kiện thực tế, góp phần giữ gìn bản sắc văn hóa, xây dựng nếp sống văn minh và quảng bá hình ảnh địa phương.

3.4. Các cơ sở kinh doanh dịch vụ lưu trú, ăn uống và dịch vụ có liên quan

Chủ động lựa chọn hình thức hưởng ứng phù hợp; chú trọng nâng cao chất lượng dịch vụ, giới thiệu sản phẩm địa phương, bảo đảm an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường và thực hiện các quy định pháp luật có liên quan trong hoạt động kinh doanh.

4. Chế độ thông tin, báo cáo

Các cơ quan, đơn vị được phân công căn cứ chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tế triển khai thực hiện; cung cấp thông tin, hình ảnh, kết quả hoạt động (nếu có) về Phòng Văn hóa - Xã hội để tổng hợp, tham mưu UBND xã báo cáo cấp

có thẩm quyền khi được yêu cầu.

UBND xã Cư Yang đề nghị các cơ quan, đơn vị, các thôn, buôn và các cơ sở kinh doanh dịch vụ có liên quan quan tâm phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:
- Như kính gửi;
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Lưu: VT, VHXH.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Văn Hưng