

Số:163 /KH-TYT

Cư Yang, ngày 12 tháng 10 năm 2026

KẾ HOẠCH
Truyền thông giáo dục sức khỏe Quý 4 năm 2026

I. CĂN CỨ XÂY DỰNG KẾ HOẠCH

Căn cứ Nghị quyết số 72-NQ/TW ngày 09/9/2025 của Bộ Chính trị về một số giải pháp đột phá, tăng cường bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe Nhân dân;

Căn cứ Quyết định số 3855/QĐ-BYT ngày 15/12/2025 của Bộ Y tế ban hành Kế hoạch thông tin, truyền thông y tế năm 2026;

Thực hiện kế hoạch số 08/KH-SYT ngày 10/01/2026 của Sở Y tế về việc Ban hành Kế hoạch thông tin, truyền thông y tế năm 2026 trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk.

Căn cứ kế hoạch số 01/KH-TYT ngày 05/02/2026 của Trạm Y tế xã Cư Yang về việc Ban hành Kế hoạch Thông tin, truyền thông y tế trên địa bàn xã Cư Yang năm 2026.

Trạm Y tế xã Cư Yang xây dựng Kế hoạch Truyền thông giáo dục sức khỏe Quý 4 năm 2026 như sau:

II. MỤC ĐÍCH

1. Mục đích chung

Tăng cường cung cấp thông tin, kiến thức và kỹ năng cần thiết về phòng bệnh, chăm sóc và bảo vệ sức khỏe cho người dân; góp phần nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi có lợi cho sức khỏe và chủ động sử dụng các dịch vụ y tế phù hợp.

2. Mục tiêu cụ thể

Tổ chức truyền thông thường xuyên về các vấn đề sức khỏe ưu tiên và những bệnh thường gặp trên địa bàn.

Bảo đảm người dân được tiếp cận thông tin y tế chính xác, dễ hiểu và phù hợp với từng nhóm đối tượng.

Tăng cường truyền thông về phòng, chống dịch bệnh và phát hiện sớm các dấu hiệu bất thường cần đến cơ sở y tế.

Khuyến khích người dân thực hiện các hành vi có lợi cho sức khỏe như vệ sinh cá nhân, dinh dưỡng hợp lý, vận động thể lực, tiêm chủng và khám sức khỏe định kỳ.

Phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể và cộng tác viên y tế trong triển khai hoạt động truyền thông tại cộng đồng.

III. ĐỐI TƯỢNG TRUYỀN THÔNG

Người dân trên địa bàn xã.

Phụ nữ mang thai, bà mẹ và trẻ em.

Người cao tuổi.

Người mắc bệnh mãn tính như tăng huyết áp, đái tháo đường.

Thanh thiếu niên, học sinh.

Người lao động và các nhóm có nguy cơ mắc bệnh.

Cán bộ thôn/buôn, cộng tác viên y tế và các tổ chức đoàn thể.

IV. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Phòng, chống dịch bệnh

Phòng chống sốt xuất huyết, tay chân miệng và các bệnh truyền nhiễm theo mùa.

Vệ sinh môi trường, diệt lăng quăng/bọ gậy.

Vệ sinh cá nhân, vệ sinh an toàn thực phẩm.

Nhận biết dấu hiệu bệnh và thời điểm cần đến cơ sở y tế.

2. Tiêm chủng

Lợi ích của tiêm chủng.

Lịch tiêm chủng và các mũi tiêm cần thiết theo quy định.

Vận động người dân đưa trẻ đi tiêm chủng đầy đủ, đúng lịch.

Truyền thông phòng ngừa các bệnh có thể phòng bằng vắc xin.

3. Chăm sóc sức khỏe bà mẹ, trẻ em

Chăm sóc phụ nữ mang thai.

Khám thai và quản lý thai.

Nuôi con bằng sữa mẹ.

Dinh dưỡng hợp lý cho trẻ.

Theo dõi tăng trưởng và phát triển của trẻ.

4. Phòng, chống bệnh không lây nhiễm

Phòng chống tăng huyết áp, đái tháo đường và các bệnh tim mạch.

Chế độ ăn uống hợp lý, giảm muối, hạn chế thuốc lá và rượu bia.

Tăng cường vận động thể lực.

Khuyến khích người dân đo huyết áp, kiểm tra đường huyết và khám sức khỏe phù hợp.

5. Sức khỏe tâm thần

Nhận biết các dấu hiệu căng thẳng, lo âu và các vấn đề sức khỏe tâm thần thường gặp.

Khuyến khích tìm kiếm sự hỗ trợ từ gia đình và nhân viên y tế khi cần thiết.

Xây dựng môi trường gia đình, trường học và cộng đồng lành mạnh.

6. Vệ sinh an toàn thực phẩm

Lựa chọn, bảo quản và chế biến thực phẩm an toàn.

Phòng ngừa ngộ độc thực phẩm.

Thực hiện ăn chín, uống sôi và giữ vệ sinh trong chế biến thực phẩm.

7. Các vấn đề sức khỏe theo mùa và tình hình thực tế

Chủ động cập nhật nội dung truyền thông theo tình hình dịch bệnh, thời tiết, các sự kiện cộng đồng và những vấn đề sức khỏe nổi bật phát sinh trên địa bàn.

V. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông trực tiếp

Tư vấn sức khỏe tại Trạm Y tế.

Truyền thông nhóm nhỏ tại thôn/buôn.

Lồng ghép truyền thông trong các buổi khám bệnh, tiêm chủng, quản lý bệnh mạn tính, chăm sóc bà mẹ và trẻ em.

Tổ chức nói chuyện chuyên đề tại cộng đồng.

Truyền thông tại trường học, cơ quan, đoàn thể khi có điều kiện.

2. Truyền thông gián tiếp

Phát thanh trên hệ thống truyền thanh cơ sở.

Treo pano, áp phích, băng rôn tại các địa điểm phù hợp.

Phát tờ rơi, tài liệu truyền thông.

Đăng tải thông tin trên các kênh truyền thông số chính thức của Trạm Y tế.

Chia sẻ thông tin y tế chính thống, ngắn gọn, dễ hiểu.

3. Truyền thông lồng ghép

Lồng ghép nội dung giáo dục sức khỏe vào các hoạt động chuyên môn thường xuyên của Trạm Y tế như khám chữa bệnh, tiêm chủng, quản lý thai, chăm sóc trẻ em, quản lý bệnh không lây nhiễm và các chương trình y tế khác.

VI. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

Thời gian	Nội dung trọng tâm	Hình thức	Đối tượng	Đơn vị thực hiện
Tháng 10	Ngày Quốc tế Người cao tuổi	- TT gián tiếp qua mạng xã hội, loa phát thanh - Treo băng rôn	Người dân	- Lê Thị Hoa - Tổ truyền thông Trạm Y tế - TTCU'DVSNC
	Tuần lễ “Làm mẹ an toàn”	- TT trực tiếp các buổi khám thai tại Trạm Y tế xã - TT gián tiếp qua mạng xã hội, loa phát	Người dân	- Nguyễn Thị Thu Lan - Tổ truyền thông Trạm Y tế - TTCU'DVSNC
	Ngày sức khỏe tâm thần Thế giới	TT gián tiếp qua mạng xã hội, loa phát thanh	Người dân	- Đặng Thị Thúy Lan - Tổ truyền thông Trạm Y tế - TTCU'DVSNC
	Ngày Quốc tế Trẻ em gái	- TT gián tiếp qua mạng xã hội, loa phát thanh	Người dân	- Nguyễn Thị Thu Lan

		- Treo băng rôn		- Tổ truyền thông Trạm Y tế - TTCU'DVSNC
Tháng 11	Ngày Thế giới phòng, chống đái tháo đường	- TT gián tiếp qua mạng xã hội, loa phát thanh - Treo băng rôn	Người dân	- Đặng Thị Thúy Lan - Tổ truyền thông Trạm Y tế - TTCU'DVSNC
	Ngày Nhà tiêu Thế giới	- TT gián tiếp qua mạng xã hội, loa phát thanh - Treo băng rôn	Người dân	- Đặng Thị Thúy Lan - Tổ truyền thông Trạm Y tế - TTCU'DVSNC
Tháng 12	Ngày Thế giới phòng, chống AIDS và Tháng hành động quốc gia phòng, chống HIV/AIDS	TT gián tiếp qua mạng xã hội, loa phát thanh	Người dân	- Lã Văn Hoàng - Tổ truyền thông Trạm Y tế - TTCU'DVSNC
	Ngày Dân số Việt Nam và tháng hành động Quốc gia về Dân số (tháng 12)	- TT trực tiếp lồng ghép các buổi tiêm chủng, khám thai tại Trạm Y tế - TT gián tiếp qua mạng xã hội, loa phát thanh - Treo băng rôn	Người dân	- Nguyễn Thị Thu Lan - Tổ truyền thông Trạm Y tế - TTCU'DVSNC
	Ngày Thế giới phòng, chống dịch bệnh	- TT gián tiếp qua mạng xã hội - Treo băng rôn	Người dân	- Lã Văn Hoàng - Tổ truyền thông Trạm Y tế - TTCU'DVSNC
Thường xuyên	Truyền thông phòng chống bệnh phát sinh, vấn đề sức khỏe nổi bật	Truyền thông trực tiếp và gián tiếp	Người dân	Trạm Y tế

VII. CHỈ TIÊU THỰC HIỆN

Thực hiện ít nhất 01–02 hoạt động truyền thông trực tiếp/tháng tùy điều kiện thực tế.

Thực hiện truyền thông trên hệ thống truyền thanh địa phương theo kế hoạch của địa phương.

Lồng ghép tư vấn, giáo dục sức khỏe trong các hoạt động khám chữa bệnh và chương trình y tế.

Phấn đấu các hộ gia đình và nhóm đối tượng nguy cơ được tiếp cận thông tin về các vấn đề sức khỏe ưu tiên.

100% cán bộ, nhân viên tham gia hoạt động truyền thông thực hiện cung cấp thông tin thống nhất, chính xác và phù hợp với hướng dẫn chuyên môn.

Theo dõi, tổng hợp và báo cáo kết quả truyền thông theo quy định.

VIII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Tổ truyền thông, giáo dục sức khỏe

Chủ động xây dựng Kế hoạch, tổ chức thực hiện, đảm bảo các nội dung truyền thông thực hiện đầy đủ, thiết thực, hiệu quả, góp phần hoàn thành các mục tiêu, chỉ tiêu Nghị quyết 72- NQ/TW đã đề ra.

Tuyên truyền, phổ biến kịp thời các văn bản chỉ đạo của cấp trên về công tác truyền thông y tế, giáo dục sức khỏe.

Thực hiện chế độ thông tin, báo cáo đầy đủ, kịp thời kết quả hoạt động truyền thông theo quy định.

2. Các bộ phận chuyên môn thuộc Trạm Y tế

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao lồng ghép triển khai công tác truyền thông y tế, giáo dục sức khỏe nâng cao sức khỏe nhân dân gắn với các hoạt động của khoa phòng mình.

Phối hợp với Tổ Truyền thông, giáo dục sức khỏe triển khai các nội dung của kế hoạch.

Lồng ghép tuyên truyền, giáo dục sức khỏe trong quá trình khám và điều trị bệnh.

Tư vấn trực tiếp cho người bệnh và người nhà bệnh nhân về chăm sóc sức khỏe, phòng chống bệnh tật.

3. Nhân viên y tế thôn/buôn, cộng tác viên dân số

Tuyên truyền, vận động người dân tại cộng đồng.

Phối hợp phát hiện và phản ánh các vấn đề sức khỏe nổi bật.

Hỗ trợ triển khai các hoạt động truyền thông tại địa bàn phụ trách.

IX. KINH PHÍ

Kinh phí thực hiện từ ngân sách Nhà nước theo phân cấp và các nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có), bảo đảm sử dụng đúng mục đích, tiết kiệm, hiệu quả.

Trên đây là Kế hoạch Truyền thông giáo dục sức khỏe Quý 4 năm 2026 của Trạm Y tế xã Cư Yang./.

Nơi nhận:

- CT, PCT UBND xã (b/c);
- Phòng VH-XH (b/c);
- Trung tâm CƯĐVSNC (p/h);
- Các BP chuyên môn của Trạm (t/h);
- Y tế thôn/buôn, CTV dân số (t/h);
- Lưu: VT, TYT.



Ngô Văn Dân