ĐẢNG BỘ TỈNH ĐẮK LẮK
ĐẢNG ỦY ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH
*
Số 3519 -CV/ĐU
V/v định hướng thông tin, tuyên truyền Chương trình hành động số 28-CTr/TU

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Đắk Lắk, ngày 22 tháng 9 năm 2026

Kính gửi: - Ủy ban nhân dân tỉnh;
- Cấp ủy các tổ chức cơ sở đảng.

Thực hiện Công văn số 53-CV/BTGTU, ngày 21/9/2026 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy *"về việc định hướng thông tin, tuyên truyền Chương trình hành động số 28-CTr/TU, ngày 07/9/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về nâng cao hiệu quả cải cách hành chính, phục vụ Nhân dân, cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh giai đoạn 2026 - 2030"*, Ban Thường vụ Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh định hướng tuyên truyền như sau:

1. Nội dung tuyên truyền

1.1. Tuyên truyền đầy đủ, kịp thời, hiệu quả nội dung Chương trình hành động số 28-CTr/TU. Trong đó, tập trung phân tích, làm rõ mục tiêu tổng quát, nhất là mục tiêu đến năm 2030 xây dựng nền hành chính tỉnh Đắk Lắk dân chủ, chuyên nghiệp, hiện đại, minh bạch, phục vụ Nhân dân; tổ chức bộ máy tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả; đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức có năng lực, trách nhiệm, đạo đức công vụ; mức độ hài lòng của người dân, doanh nghiệp đạt cao và bền vững; xây dựng môi trường đầu tư, kinh doanh thông thoáng, hấp dẫn, tạo nền tảng thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội nhanh, bền vững.

1.2. Tuyên truyền 03 khâu đột phá: (1) Xây dựng văn hóa công vụ chuyên nghiệp, hiện đại; nâng cao trách nhiệm, tính tiên phong, gương mẫu của người đứng đầu, siết chặt kỷ luật, kỷ cương hành chính và nâng cao chất lượng thực thi công vụ; (2) Đẩy mạnh chuyển đổi số toàn diện, phát triển dữ liệu số, cung cấp dịch vụ công trực tuyến thông minh, lấy người dân, doanh nghiệp làm trung tâm phục vụ; (3) Cắt giảm thủ tục hành chính, cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh, tăng cường hỗ trợ doanh nghiệp, khơi thông và huy động hiệu quả các nguồn lực cho phát triển.

1.3. Tuyên truyền các chỉ tiêu chủ yếu đến năm 2030, tập trung vào những chỉ tiêu trực tiếp phản ánh chất lượng cải cách hành chính, hiệu quả quản trị, chất lượng phục vụ người dân, doanh nghiệp và kết quả chuyển đổi số; trong đó, chú trọng tuyên truyền các chỉ tiêu về nâng cao các chỉ số cải cách hành chính, năng lực cạnh tranh, hiệu quả quản trị và hành chính công, mức độ hài lòng của người dân, doanh nghiệp; tỷ lệ giải quyết thủ tục hành chính đúng hạn; tỷ lệ cung cấp dịch vụ công trực tuyến toàn trình; về tổ chức bộ máy và đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức; xây dựng chính quyền điện tử, chính quyền số; chuyển đổi số; phát triển doanh nghiệp và cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh; thu hút đầu tư...

1.4. Tuyên truyền các nhóm nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu, tập trung vào những nội dung trọng tâm: Nâng cao trách nhiệm người đứng đầu, tăng cường kỷ luật, kỷ cương hành chính và đổi mới văn hóa công vụ; đẩy mạnh thực hiện đồng bộ cải cách hành chính trong công tác Đảng; hoàn thiện thể chế, nâng cao chất lượng xây dựng và thực thi chính sách, tạo đột phá trong cải cách thể chế; rà soát, cắt giảm, đơn giản hóa thủ tục hành chính, đổi mới toàn diện việc tiếp nhận, giải quyết thủ tục hành chính, cung cấp dịch vụ công; nâng cao chất lượng phục vụ người dân, doanh nghiệp; tiếp tục sắp xếp, kiện toàn tổ chức bộ máy; xây dựng đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức chuyên nghiệp, có phẩm chất, năng lực và uy tín, ngang tầm nhiệm vụ, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ thời kỳ mới; đẩy mạnh cải cách tài chính công; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin gắn với chuyển đổi số, xây dựng chính quyền điện tử, chính quyền số; thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị; việc triển khai hiệu quả Đề án phát triển ứng dụng dữ liệu về dân cư, định danh và xác thực điện tử phục vụ chuyển đổi số quốc gia giai đoạn 2022 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030 (Đề án số 06); cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, hỗ trợ, phát triển doanh nghiệp và thu hút đầu tư.

1.5. Tuyên truyền, phân tích, làm rõ quan điểm lấy người dân, doanh nghiệp làm trung tâm phục vụ; lấy chất lượng, hiệu quả thực chất và mức độ hài lòng của người dân, doanh nghiệp làm thước đo kết quả cải cách hành chính; chú trọng tuyên truyền quyền, trách nhiệm và cách thức người dân, doanh nghiệp tham gia phản ánh, góp ý, giám sát hoạt động công vụ và sử dụng dịch vụ công trực tuyến; biểu dương, nhân rộng các mô hình, cách làm hay, sáng kiến hiệu quả trong cải cách hành chính, chuyển đổi số, cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh và nâng cao chất lượng phục vụ Nhân dân.

1.6. Chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội và thông tin trên báo chí, Internet, mạng xã hội về cải cách hành chính, chất lượng phục vụ Nhân dân, môi trường đầu tư, kinh doanh và việc triển khai Chương trình hành động số 28-CTr/TU; kịp thời cung cấp thông tin chính thống, định hướng dư luận; đấu tranh, phản bác các thông tin sai sự thật, xuyên tạc; phối hợp xử lý hoặc kiến nghị xử lý các vấn đề phát sinh, các trường hợp vi phạm theo quy định của pháp luật.

2. Hình thức tuyên truyền

2.1. Đẩy mạnh tuyên truyền trên báo chí, hệ thống truyền thanh cơ sở, cổng, trang thông tin điện tử, các nền tảng số, mạng xã hội; chú trọng xây dựng và phát hành các sản phẩm truyền thông đa phương tiện như video, infographic, đồ họa, phóng sự, tọa đàm, bản tin điện tử...; ưu tiên các sản phẩm trực quan, tương tác, có tính hướng dẫn, giúp người dân, doanh nghiệp dễ tiếp cận và sử dụng các dịch vụ hành chính, dịch vụ số.

2.2. Tăng cường tuyên truyền trực quan thông qua pa nô, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu, cờ phướn, màn hình LED tại bộ phận một cửa, trung tâm phục vụ hành chính công, trung tâm cung ứng dịch vụ sự nghiệp công, khu vực công cộng và các

địa bàn cơ sở; tăng cường hướng dẫn người dân sử dụng dịch vụ công trực tuyến, VNeID, Đắk Lắk Số và các tiện ích số thiết yếu.

2.3. Phát huy vai trò của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, người có uy tín, người có ảnh hưởng (KOL) trong hoạt động thông tin, tuyên truyền; lồng ghép nội dung tuyên truyền trong sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt của các tổ chức chính trị - xã hội, sinh hoạt thôn, buôn, tổ dân phố và các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao phù hợp với điều kiện thực tế của các cơ quan, đơn vị, địa phương.

3. Thời gian tuyên truyền: Tổ chức tuyên truyền thường xuyên trong giai đoạn 2026 - 2030, tập trung cao điểm trong năm 2026 và những thời điểm triển khai các nhiệm vụ, chỉ tiêu, giải pháp trọng tâm của Chương trình hành động số 28-CTr/TU.

4. Tổ chức thực hiện

4.1. Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo các sở, ngành, địa phương chủ động cung cấp thông tin, số liệu, kết quả thực hiện Chương trình hành động số 28-CTr/TU; nhất là những kết quả nổi bật, mô hình, cách làm hiệu quả, những vấn đề được dư luận, người dân, doanh nghiệp quan tâm để các đơn vị truyền thông và các cơ quan báo chí thông tin kịp thời, chính xác; chỉ đạo các cơ quan chức năng phối hợp cung cấp thông tin, giải đáp, xử lý hoặc tham mưu xử lý những vấn đề phát sinh, góp phần định hướng dư luận xã hội.

4.2. Cấp ủy các tổ chức cơ sở đảng trực thuộc theo chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị, chỉ đạo và triển khai có hiệu quả các nội dung nêu tại mục 1, mục 2 Công văn này; thường xuyên theo dõi, nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; phối hợp với các cơ quan chức năng cung cấp thông tin chính thống, kịp thời định hướng dư luận, đấu tranh phản bác hiệu quả các thông tin sai sự thật, chủ động xử lý các vấn đề phát sinh.

Ban Thường vụ Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh đề nghị Ủy ban nhân dân tỉnh, cấp ủy các tổ chức cơ sở đảng trực thuộc quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức thực hiện nghiêm túc, hiệu quả các nội dung trên; kịp thời phản ánh về Ban Thường vụ Đảng ủy (qua Ban Tuyên giáo và Dân vận Đảng ủy) những khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện.

Nơi nhận:
- Như trên;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy (để b/c);
- Thường trực Đảng ủy *(để b/c)*;
- Lưu Văn phòng Đảng ủy (BTGDV - Đ.H 03b).

T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM
ĐẢNG ỦY ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH
ĐẢNG BỘ TỈNH ĐẮK LẮK

Nguyễn Hữu Việt